

Regolamento *CiviCrowd for 2030* - quarta edizione

1 - Premessa

CiviBank, in qualità di Società Benefit, e come previsto dal suo statuto, vuole svolgere in maniera consapevole un ruolo tangibile nella promozione della crescita economica, sociale, culturale, etica e morale del territorio e della comunità in cui la Società opera. Inoltre, si impegna a concorrere al raggiungimento degli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile individuati dall'ONU nell'Agenda 2030.

Con il bando *CiviCrowd for 2030*, CiviBank promuove il crowdfunding come strumento per supportare i progetti capaci di generare un impatto positivo nel territorio in cui opera la banca.

L'iniziativa è sviluppata in partnership con Ginger Crowdfunding, che gestisce *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it), la piattaforma di crowdfunding con il tasso di successo più alto in Italia, superiore al 90%. CiviBank ha già supportato 52 progetti di crowdfunding, che hanno raccolto complessivamente oltre 528.000 euro, con il supporto di più di 5.600 donatori e un tasso di successo del 98%.

2 - Obiettivi dell'iniziativa

Con il bando *CiviCrowd for 2030* CiviBank ha l'obiettivo di utilizzare il crowdfunding per:

- generare un impatto positivo nel territorio in cui opera la banca intervenendo nell'ambito dell'educazione, dell'uguaglianza sociale, della salute e dell'ambiente;
- trasferire al terzo settore competenze trasversali nell'ambito del project management, del fundraising e della comunicazione, fondamentali per rendere le loro attività più solide e sostenibili nel tempo;
- contribuire al sostegno economico dei progetti selezionati;
- promuovere la diffusione di una cultura della sostenibilità e la conoscenza dell'Agenda 2030.
- sostenere le iniziative dedicate a creare un impatto positivo sulla comunità in ambito sociale, culturale, sportivo e ambientale.

3 - Chi può partecipare

Il bando è aperto a tutte le realtà non profit del terzo settore giuridicamente già costituite operative nei territori di CiviBank. A titolo esemplificativo e non esaustivo, possono partecipare a *CiviCrowd for 2030*:

- associazioni di promozione sociale;
- associazioni sportive dilettantistiche;
- organizzazioni di volontariato;
- onlus;
- fondazioni e associazioni senza scopo di lucro;
- realtà riconosciute ai sensi del Codice del Terzo Settore;
- cooperative e imprese sociali;
- organizzazioni non governative (ONG).

Il bando è aperto sia alle realtà clienti di CiviBank, sia a quelle che non lo sono. In caso di esito positivo della selezione però, per beneficiare dei premi offerti dalla banca, una realtà non ancora cliente di CiviBank dovrà diventarlo prima del lancio della raccolta fondi.

4 - Progetti e iniziative ammissibili

CiviBank tramite il bando *CiviCrowd for 2030* sosterrà progetti di valore sociale e ambientale che abbiano un impatto sui seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

- **Obiettivo 1 - Sconfiggere la povertà** - Progetti volti a porre fine ad ogni forma di povertà nelle sue diverse manifestazioni come la fame, la malnutrizione, l'accesso limitato all'istruzione e agli altri servizi di base, la discriminazione e l'esclusione sociale, così come la mancanza di partecipazione nei processi decisionali.
- **Obiettivo 3 - Salute e benessere** - Progetti volti ad assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età, anche attraverso l'attività sportiva.
- **Obiettivo 4 - Istruzione di qualità** - Progetti volti a fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti.
- **Obiettivo 5 - Parità di genere** - Progetti volti a raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze.
- **Obiettivo 10 - Ridurre le disuguaglianze** - Progetti volti a ridurre l'ineguaglianza all'interno della nazione.
- **Obiettivo 13 - Lotta contro il cambiamento climatico** - Progetti volti a promuovere il contrasto ai cambiamenti climatici tramite iniziative in ambito educativo o capaci di produrre un impatto positivo per la comunità.
- **Obiettivo 14 - Vita sott'acqua** - Progetti educativi o di impatto per la comunità dedicati a preservare gli ecosistemi acquatici o promuoverne un uso sostenibile.
- **Obiettivo 15 - Vita sulla terra** - Progetti educativi o di impatto per la comunità dedicati a preservare gli ecosistemi terrestri o promuoverne un uso sostenibile.

CiviBank sosterrà altresì progetti che, seppur non finalizzati a raggiungere uno degli obiettivi dell'Agenda 2030 di cui sopra, sono dedicati a creare un impatto positivo sulla comunità in ambito sociale, culturale, sportivo e ambientale.

Per impatto si intende la capacità del progetto di contribuire ad un cambiamento che modifichi lo status quo delle persone, di una comunità o dell'ambiente beneficiari del progetto. Non potranno essere ammessi progetti volti a generare impatto su territori diversi da quelli di operatività di CiviBank.

I progetti candidati devono avere un obiettivo di raccolta fondi, ovvero l'ammontare delle risorse da raccogliere tramite crowdfunding, non superiore a 20.000 euro.

5 - Tempistiche e modalità di partecipazione

- *Fase 1 - Apertura del bando e raccolta candidature al corso di formazione al crowdfunding*
 - **Il bando è aperto da martedì 1 settembre.**
 - **Giovedì 17 settembre alle 17:00** si terrà un evento online di presentazione dedicato ad illustrare le opportunità del bando e del crowdfunding, a rispondere alle

domande relative al bando, alla modalità di partecipazione, alla tipologia di progetti ricercati e alle premialità offerte da CiviBank. È possibile iscriversi all'evento da questo link:

<https://www.gingeracademy.it/eventi/presentazione-civicrowd-for-2030-quarta-edizione-settembre-2026.html>

- La partecipazione all'evento online garantisce priorità di accesso per la richiesta di accesso alla successiva fase di formazione.
- In questa fase il primo passo per partecipare a *CiviCrowd for 2030* è richiedere l'iscrizione al corso di formazione al crowdfunding on demand a cura di Ginger presentando sinteticamente il proprio progetto tramite questo link:
 - *Fase 2 - Avvio percorso di formazione*
 - La fruizione della formazione on demand è condizione necessaria per poter partecipare al presente bando.
 - L'accesso al corso di formazione può essere richiesto entro il **16 ottobre 2026** da questo link:
<https://www.gingeracademy.it/corsi/civicrowd-for-2030-on-demand-ottobre-2026.html>
 - La formazione è fruibile in modalità on demand, ha una durata complessiva di circa 6 ore ed è organizzata in video lezioni della durata indicativa di 20 minuti ciascuna.
 - Il corso sarà aperto a massimo **20 organizzazioni** e per ogni organizzazione è caldeggiata la fruizione della formazione all'intera **squadra di lavoro** (senza limiti numerici).
 - *Fase 3 - Presentazione dei progetti e selezione*
 - Dalla conferma dell'iscrizione alla formazione ogni partecipante ha tempo **fino al giorno 27 novembre 2026** per fruire dei contenuti e presentare tramite un'apposita sezione di *Ideaginger.it* una proposta di campagna di crowdfunding.
 - Il progetto presentato al termine della formazione, pur dovendo rimanere coerente alle finalità del bando, potrà essere aggiornato rispetto a quanto proposto in fase di candidatura iniziale e in base a quanto appreso durante la formazione.
 - La commissione di valutazione stilerà la graduatoria e comunicherà gli esiti ai progettisti entro il giorno **11 dicembre 2026**.
 - *Fase 4 - Avvio percorsi di accompagnamento e lancio campagne di crowdfunding*
 - I progettisti selezionati saranno affiancati da un campaign manager Ginger che li accompagnerà al lancio dei progetti di crowdfunding.
 - La pubblicazione delle campagne avverrà sulla piattaforma *Ideaginger.it* entro il **30 giugno 2027**.

6 - Formazione al crowdfunding

Il corso on demand è la prima opportunità offerta da CiviBank alle organizzazioni che partecipano a CiviCrowd. È curato da Ginger Crowdfunding ed è finalizzato a fornire ai partecipanti le competenze pratiche per realizzare una campagna di crowdfunding di successo.

Durante il corso lo staff delle organizzazioni avrà l'opportunità di imparare, grazie anche a tanti esempi pratici, come progettare una campagna di crowdfunding, raccontarla con testi, video e

immagini, come premiare i sostenitori con le ricompense e ideare una strategia di comunicazione efficace.

È caldamente consigliato seguire la formazione con una piccola squadra, che comprenda sia chi organizza le attività dell'organizzazione sia chi ne cura la comunicazione.

7 - Help desk Ginger

Le organizzazioni abilitate al corso di formazione beneficiano del **supporto dell'Help Desk a cura dei campaign manager di Ginger** prenotando delle brevi call di approfondimento, della durata di 20 minuti. Il supporto dello sportello è finalizzato ad approfondire i temi trattati in formazione e ad aiutare le organizzazioni a mettere a punto le proposte di candidature più efficaci ai fini della selezione di CiviBank. Le call di approfondimento possono essere prenotate dall'avvio della formazione fino al termine della procedura di candidatura definitiva di un progetto.

8 - Commissione di valutazione e criteri di selezione

La selezione dei progetti sarà curata da una commissione composta da:

- Responsabile di Impatto di Civibank;
- Ufficio Direzione Generale di CiviBank;
- Ginger Crowdfunding.

Ogni progetto candidato sarà valutato tenendo in considerazione la sua rispondenza agli obiettivi del bando, la solidità e la fattibilità sotto il profilo della raccolta fondi e il suo impatto sul territorio. Nello specifico la graduatoria sarà stilata in base ai criteri indicati nella seguente tabella.

Potenziale efficacia del crowdfunding	Punteggio massimo
Business plan della campagna di crowdfunding <i>Coerenza progettuale, accessibilità dell'obiettivo economico, pregresse esperienze di raccolta fondi.</i>	15
Qualità dei contenuti <i>Testo della campagna, script video e ricompense per i sostenitori.</i>	15
Piano di comunicazione <i>Strategia di comunicazione e canali a disposizione.</i>	15

Valutazione di impatto	Punteggio massimo
Potenzialità e misurazione dell'impatto sul territorio <i>Capacità del progetto di produrre ricadute positive sulla comunità espressa tramite indicatori qualitativi e/o quantitativi.</i>	20
Innovatività <i>Capacità del progetto di presentare una soluzione nuova rispetto a quanto già presente sul territorio.</i>	10
Fare sistema <i>Capacità del progetto di coinvolgere della comunità e di costruire collaborazioni con altri enti pubblici e/o privati.</i>	10
Coerenza con gli obiettivi del bando <i>Corrispondenza del progetto alle tipologie ricercate con il bando e capacità di contribuire agli obiettivi dell'Agenda 2030 indicati nel bando.</i>	15
Punteggio massimo totale	100

La graduatoria finale sarà stilata sommando i punti complessivi raccolti da ogni progetto in base alla valutazione insindacabile della Commissione di valutazione.

Condizione necessaria per entrare in graduatoria è che i progetti ottengano un punteggio di almeno 25 punti nella sezione *Potenziale efficacia del crowdfunding* e di almeno 30 punti nella sezione *Valutazione di impatto*.

9 - Premi e agevolazioni a disposizione dei progetti selezionati

CiviBank offre a un **massimo di 20 realtà** l'opportunità di partecipare, in modalità on demand, a un corso di formazione al crowdfunding, della durata complessiva di sei ore, curato da Ginger. Durante la formazione i partecipanti riceveranno le competenze e il supporto necessario per ideare e gestire una campagna di crowdfunding efficace. Il corso si caratterizza per una didattica pratica e operativa, volta a fornire ai partecipanti l'opportunità di conoscere in modo più approfondito il crowdfunding, come sviluppare una campagna di raccolta fondi, prepararne i contenuti e ideare la strategia di comunicazione e promozione.

La formazione sarà inoltre integrata da un approfondimento sui criteri di *Valutazione di impatto* utilizzati per l'analisi dei progetti. Ogni ente è incoraggiato a partecipare alla formazione coinvolgendo tutta la propria squadra di lavoro.

Le realtà che successivamente alla formazione candideranno un progetto e supereranno la selezione, in base all'ordine in graduatoria potranno beneficiare dei seguenti premi messi a disposizione da CiviBank:

- **Cofinanziamento** - CiviBank riconosce un contributo del 30% dell'obiettivo della raccolta fondi a condizione che il progetto raccolga il 70% del suo obiettivo tramite la campagna di crowdfunding. Nel caso in cui un progetto superi il 100% del suo obiettivo tramite crowdfunding (c.d. overfunding), il contributo di CiviBank resta invariato entro i limiti già descritti. Nel caso di progetti non finalizzati a raggiungere uno degli obiettivi dell'Agenda 2030 (punteggio pari a 0 nel criterio "Coerenza con gli obiettivi del bando") il contributo riconosciuto sarà pari al 20% dell'obiettivo della raccolta fondi.
- **Premio straordinario per l'impatto** CiviBank riconosce un contributo straordinario aggiuntivo pari al 20% dell'obiettivo di raccolta fondi ai progetti che otterranno un punteggio nell'area *Valutazione di impatto* pari almeno a 50 punti; il contributo straordinario andrà a sommarsi al contributo di cui al punto precedente.
- **Supporto Campaign Manager** - Tutti i progetti selezionati potranno lanciare la loro campagna di crowdfunding beneficiando di un incontro di consulenza prima del lancio della raccolta fondi con un Campaign Manager di Ginger e del suo supporto a distanza.
- **Azzeramento costi di accesso alla piattaforma Ideaginger.it** - CiviBank riconoscerà a tutti i progetti selezionati anche un contributo di 427 euro, pari al costo di accesso alla piattaforma *Ideaginger.it* (come previsto al punto 13 del presente regolamento), che viene quindi rimborsato dalla banca. *Ideaginger.it* non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti, gli unici costi residui per il progettista sono le commissioni applicate dai metodi di pagamento attivi in piattaforma. Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina: https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html
- **Volontariato aziendale CiviBank** - Tra tutti i progetti selezionati CiviBank si riserva la possibilità di individuarne uno o più che potranno beneficiare anche del tempo e delle energie messe a disposizione dallo staff della banca tramite il proprio programma di volontariato aziendale.

10 - Pubblicazione delle campagne di crowdfunding sulla piattaforma *Ideaginger.it*

Le campagne di crowdfunding selezionate saranno pubblicate sulla piattaforma *Ideaginger.it* (www.ideaginger.it) all'interno dell'area dedicata esclusivamente ai progetti supportati da CiviBank (www.civibank.ideaginger.it)

11 - Modalità raccolta fondi

Le campagne di crowdfunding saranno pubblicate con la modalità **Tutto o niente**, che prevede l'effettivo trasferimento dei fondi raccolti al progettista, solamente in caso di raggiungimento o superamento dell'obiettivo iniziale della campagna.

12 - Impegni delle realtà selezionate

L'effettiva fruizione dei contenuti formativi on demand è obbligatoria e condizione imprescindibile per ricevere il supporto di CiviBank.

Nel caso in cui un ente non sia già cliente di CiviBank per poter ricevere il supporto economico della Banca sulla propria campagna di crowdfunding pubblicata su *Ideaginger.it* nell'ambito dell'iniziativa è richiesta l'apertura di un rapporto commerciale con la stessa.

I progetti selezionati si impegnano a valorizzare CiviBank all'interno dei contenuti di comunicazione che utilizzeranno per promuovere le campagne di crowdfunding.

Le campagne di crowdfunding selezionate dovranno essere pubblicate in piattaforma entro la fine del mese di giugno 2027.

13 - Funzionamento *Ideaginger.it*

Per utilizzare la piattaforma [Ideaginger.it](https://www.ideaginger.it) le organizzazioni accettano le condizioni d'uso, sottoscrivono il modulo di richiesta di pubblicazione di una campagna e versano la fee di ingresso di 350 euro più iva.

La piattaforma non trattiene alcuna percentuale sui fondi raccolti. I sistemi di pagamento elettronici, PayPal, carta di credito e Satispay applicano delle commissioni sulle transazioni. Le transazioni tramite bonifico bancario non subiscono trattenute.

I costi potranno variare a causa di decisioni unilaterali dei sistemi di pagamento, eventuali modifiche verranno segnalate. Tutti i dettagli sono disponibili su *Ideaginger.it* alla pagina: https://www.ideaginger.it/ginger_condizioni-d-uso.html

14 - Rendicontazione

Terminata la campagna di raccolta fondi i progettisti si impegnano a mantenere aggiornati i sostenitori sugli sviluppi del progetto inviando loro periodici aggiornamenti via mail e pubblicando delle news tramite il portale *Ideaginger.it*

A conclusione dei progetti e delle iniziative dovrà essere fornita adeguata rendicontazione a CiviBank.

15 – Question time di presentazione del bando

Durante il periodo di apertura del bando, **giovedì 17 settembre alle 17:00**, si terrà un evento online informativo dedicato a rispondere alle domande relative al bando alla modalità di partecipazione, alla tipologia di progetti ricercati e alle premialità offerte da CiviBank.

È possibile iscriversi all'evento da questo link:

<https://www.gingeracademy.it/eventi/presentazione-civicrowd-for-2030-quarta-edizione-settembre-2026.html>

Informazioni e contatti

Referente CiviBank

Roberto Cassina - info@civibank.it - 0432 707111

Referente Ginger Crowdfunding

Luca Borneo - info@gingercrowdfunding.it - 051 19501025